



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE – EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- Denominación del Programa de Formación:
EMPRENDIMIENTO DIGITAL
- Código del Programa de Formación:
62360012 – V 1
- Nombre del Proyecto Formativo N/A:
- Fase del Proyecto N/A:
- Actividad de Proyecto Formativo N/A:
- Competencia:
240201533 FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES
- Resultados de Aprendizaje:

240201533-01 DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO.

240201533-02 ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO.

240201533-03 ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (48 horas):



3. Explicación desarrollo y presentación de los trabajos, compromisos y talleres, con los requisitos propuestos para la entrega de los mismos.

Cada aprendiz debe dejar evidencia de los trabajos realizados y los instructores realizan el acompañamiento sin embargo es de resaltar la importancia de:

- I. **Autonomía:** Autonomía, en términos generales, es la condición, el estado o la capacidad de autogobierno o de cierto grado de independencia, en general, la autonomía de una persona es la capacidad o condición de desarrollar tareas de una manera independiente
- II. **El Trabajo Sistemático:** El trabajo sistemático consiste en la planificación de los procesos operativos, sistematizar los procesos de control, sistematizar la responsabilidad del equipo y gestionar la mejor continua.
- III. **El Trabajo Organizado:** para organizar el trabajo es indispensable el manejo y distribución del tiempo para las actividades asignadas, conocer los objetivos del proyecto formativo y hacer énfasis en la importancia de la apropiación de las competencias propuestas en el programa de formación y el proyecto formación.

Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos

Con el fin de Diagnosticar los conocimientos previos de los aprendices, se aplicará una evaluación inicial de Diagnostico, que permite partir de un punto de referencia y construir aprendizaje significativo partiendo de los mismos.

Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo

Al sensibilizar los aprendices frente a la importancia del trabajo colaborativo se busca propiciar espacios en los cuales se dé el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la discusión entre los estudiantes al momento de explorar nuevos conceptos.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Aprendices: Ustedes deben desarrollar diferentes actividades que le permitirán profundizar sus conocimientos.

TALLER - RAP - 1

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Responda las siguientes preguntas y socialice con los compañeros:

- ✚ ¿Que es emprendimiento digital?
- ✚ ¿Cómo funciona una tienda digital?
- ✚ ¿Qué hace un emprendedor digital?
- ✚ ¿Qué es el e-commerce?



3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

El emprendimiento en general incluyendo a los digitales en Colombia han experimentado un crecimiento excepcional en los últimos años, con oportunidades en diversas industrias. Aunque existen desafíos, los emprendedores colombianos continúan demostrando su determinación y creatividad, respaldados por una creciente infraestructura de apoyo que hace que el emprendimiento digital en Colombia sea un camino emocionante y prometedor para aquellos que se aventuran en él.

Ser emprendedor digital conlleva muchas ventajas, ya que las oportunidades son infinitas y además, cada vez son más los profesionales que buscan gente emprendedora para poder contratarlos para mejorar sus negocios. Muchos de estos profesionales buscan a personas especializadas con un programa de formación en administración (MBA) master online cursado en Escuela de Negocios de la Innovación para los Emprendedores (IEBS), un master que te ayuda a conocer todo lo necesario para conseguir liderar una empresa con visión de éxito. Aún así, hay emprendedores digitales que buscan triunfar y sacar adelante proyectos por su cuenta.

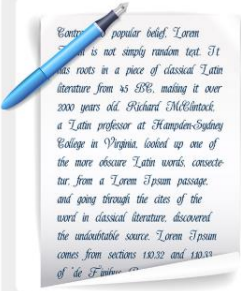
Lo mejor para el emprendimiento digital es tener una idea clara e innovadora, buscar nuevas oportunidades. Además, el mundo digital está en constante evolución, por lo tanto, es importante estar en constante formación y eso se puede conseguir gracias a un programa de formación en administración (MBA) master online, donde puedes conseguir una experiencia progresiva.

Aprendices: de acuerdo con el material de apoyo deben realizar la siguiente actividad:

Elaborar un resumen donde mencione y explique:

- ✚ Las principales características de un emprendedor digital
- ✚ Las principales habilidades de un emprendedor digital

¿QUÉ ES UN RESUMEN?



Un **resumen** es una versión abreviada de un texto, discurso o presentación que se enfoca en los puntos principales y elimina detalles innecesarios.

El objetivo del **resumen** es presentar la información de manera clara y concisa, para que el lector o audiencia pueda comprender rápidamente la idea principal sin tener que leer o escuchar todo el material completo.

Los **resúmenes** pueden ser útiles para estudiar, investigar o presentar información de manera más eficiente y efectiva.

Un resumen es un texto que sintetiza las ideas principales de otro texto, de forma breve y precisa. Se puede hacer de textos escritos, orales o audiovisuales.



3.3 Actividades de apropiación (Conceptualización y Teorización)

10 Consejos Clave para Lograr el Éxito como Emprendedor Digital

Es importante destacar que el camino al éxito como emprendedor digital no es lineal, y es probable que te enfrentes a obstáculos y desafíos en el camino. Sin embargo, si te mantienes comprometido con tu visión y aplicas estas prácticas clave, estarás en una posición mucho más sólida para enfrentar cualquier desafío que se presente. Recuerda que el éxito no llega de la noche a la mañana, sino que es el resultado de un trabajo constante y enfocado en tus objetivos a largo plazo. Mantén una actitud positiva, aprende de tus errores y celebra tus logros a lo largo del camino. Con tiempo, paciencia y perseverancia, podrás construir un negocio digital exitoso y satisfactorio.

Actividad a realizar:

- Realizar una infografía dando respuesta a la temática: **10 Consejos Clave para Lograr el Éxito como Emprendedor Digital.**

Una **infografía** es una representación visual de información que utiliza imágenes, gráficos, diagramas y textos para comunicar ideas. Sirve para resumir información compleja y hacerla más entendible.



3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento

LA UNESCO: EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES UNA COMPETENCIA FUNDAMENTAL PARA EL SIGLO XXI

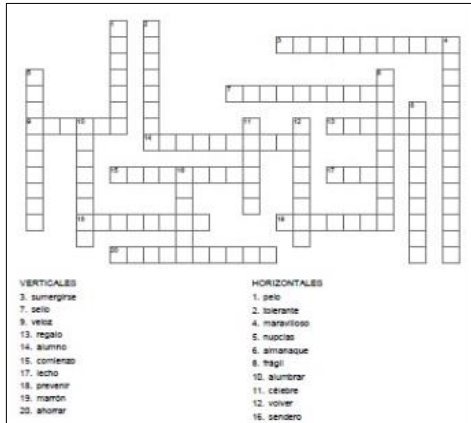
El emprendimiento digital, según la UNESCO, se refiere a la creación y desarrollo de negocios que utilizan la tecnología digital como base. Esto significa que los emprendedores digitales aprovechan herramientas como internet, aplicaciones, redes sociales y plataformas digitales para ofrecer productos o servicios. Una forma de beneficiar las oportunidades de la economía digital y empoderar a los emprendedores es promover el emprendimiento digital.

Según la UNESCO emprendimiento es una competencia fundamental para el siglo XXI. Esta competencia implica actuar sobre ideas y oportunidades para generar resultados de valor para los demás.

Actividad a realizar: Aprendiz, de acuerdo con la lectura del material de apoyo realice:



✚ Un crucigrama con 7 palabras horizontales y 7 verticales sobre las competencias emprendedoras



Crucigrama es llenar con letras las casillas de una cuadrícula de modo que formen, en sentido horizontal y vertical, las palabras determinadas por unas definiciones dadas.

TALLER - RAP - 2

3.1. Actividades de Reflexión inicial.

CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: ¿QUÉ ES EL MUNDO 4.0?

En la actualidad estamos viviendo un proceso de digitalización que avanza de forma acelerada y con gran velocidad. Cada día habrá más dispositivos digitales, sensores, robots, sistemas interactivos, capacidad de transmisión de datos y por lo tanto, hay una mayor producción y uso de la información en la cotidianidad. El ser humano debe asumir este nuevo panorama como un desafío para responder a las exigencias que plantea el mundo digital. (construcción de negocios diferentes).

Las herramientas digitales son aplicaciones o plataformas en línea que ayudan a emprendedores a gestionar su negocio de manera más eficiente. Se pueden clasificar en varias categorías según su función.

¿Qué siglo es el XXI? - El siglo XXI es el siglo actual, que comenzó el 1 de enero de 2001 y terminará el 31 de diciembre de 2100.

Actividad a realizar:

✚ Dibuje la línea de tiempo - evolución de la revolución industrial



3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

¿QUÉ ES 5G?

El **5G** es la quinta generación de redes móviles. Es más rápido, tiene menor latencia (tiempo de respuesta) y permite conectar más dispositivos al mismo tiempo.

¿QUÉ ES IOT (INTERNET DE LAS COSAS)?

El **Internet de las Cosas (IoT)** es la conexión de objetos a Internet para que puedan comunicarse entre sí y con nosotros.

Actividad a realizar: De acuerdo con el siguiente vídeo responda las siguientes preguntas:

-  **Cómo se benefician las empresas con la combinación de 5G e IoT y realice un ejemplo**
-  **Diga cual es la diferencia entre Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)**

1. Vídeo	https://www.youtube.com/watch?v=LEKqmxz6G_s
2. Vídeo	https://www.youtube.com/watch?v=xPIY1656oV0

3.3 Actividades de apropiación (Conceptualización y Teorización)

BANCARIZACIÓN, MONEDAS ELECTRÓNICAS

¿Qué es la Bancarización?

La bancarización es el proceso mediante el cual las personas acceden a servicios financieros como cuentas de ahorro, tarjetas de débito o crédito, préstamos y otros.

- Juan , que guarda su dinero en efectivo debajo del colchón.
- María , que abre una cuenta de ahorros en un banco y deposita su dinero allí.

María está bancarizada porque usa los servicios de un banco, lo que le permite pagar con tarjeta, hacer transferencias y acceder a préstamos. Juan, en cambio, no está bancarizado, por lo que depende solo del efectivo y no puede acceder a ciertos beneficios.

Beneficios de la bancarización:

- Seguridad: Evita robos o pérdidas de dinero en efectivo.
- Facilidad: Permite pagar servicios, hacer compras en línea o recibir pagos sin efectivo.
- Crédito: Puede acceder a préstamos o financiamiento para un negocio.

¿Qué son las Monedas Electrónicas?

Las monedas electrónicas son formas de dinero digital que permiten hacer pagos sin necesidad de billetes o monedas físicas.



Tipos de monedas electrónicas:

Dinero digital tradicional: Es el dinero que usamos en cuentas bancarias o billeteras digitales (Nequi, Daviplata, PayPal).

Criptomonedas: Son monedas digitales descentralizadas como Bitcoin, Ethereum , que no dependen de bancos.

Ejemplo sencillo:

Ana usa su cuenta de Nequi para enviarle dinero a su hermana sin necesidad de billetes.

Pedro compra un café en línea usando Bitcoin.

En ambos casos, no hubo intercambio de efectivo, pero sí hubo transacciones con dinero electrónico.

Beneficios de las monedas electrónicas:

Agiliza las transacciones.

No necesitas llevar efectivo.




Puedes pagar desde cualquier lugar del mundo.

Retos y riesgos:

Dependencia de la tecnología y acceso a internet.

Riesgo de fraude o pérdida de acceso a la cuenta si se olvidan contraseñas.

Actividad a realizar:

-  **Usted fue elegido para comprar un celular en otra ciudad.**
-  **Explique cómo haría la compra y las dificultades que enfrenta.**
-  **Finalmente, compare y analice los beneficios de la bancarización y el dinero digital.**

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento

PLANEACION TECNOLOGICA

la planeación tecnológica es el proceso de decidir qué tecnologías necesita una empresa para crecer, mejorar sus procesos y ser competitiva en el mercado. Es como hacer un mapa de ruta para asegurarse de que la tecnología esté alineada con los objetivos del negocio.

Ejemplo práctico:

Imagina que quieres abrir una tienda de ropa online . No basta con solo tener la ropa; Necesitas planear qué tecnologías le ayudará a vender más y operar mejor. Analice los siguientes puntos:



1. Definir el objetivo: Vende ropa en línea y llega a clientes en todo el país.
2. Elegir la tecnología adecuada:
Plataforma de comercio electrónico : Shopify, WooCommerce o una página web personalizada.
3. Pagos digitales : Nequi, Daviplata, PayU, tarjetas de crédito.
4. Redes sociales : Usar Instagram y TikTok para atraer clientes.
5. Automatización de atención al cliente : Chatbots de WhatsApp o Messenger.
6. Logística y envíos : Coordinación con empresas como Servientrega o Interrapidísimo.
3. Evaluar costos y beneficios: ¿Cuánto cuesta cada herramienta? Y ¿Cuál es la más eficiente?
4. Implementación y prueba: Cree la tienda en línea, pruebe los métodos de pago, verifique que todo funcione bien antes del lanzamiento.
5. Monitoreo y actualización: Si un método de pago no funciona bien, cámbielo y busque otra empresa.

Actividad a realizar:

- ✚ Diseñe un cuadro donde explique cada uno de los usos y los beneficios de la tecnología en las empresa:

TALLER - RAP - 3

LEAN CANVAS

Es una herramienta visual que permite diseñar, analizar y mejorar modelos de negocio de manera estructurada y sencilla. Su desarrollador fue Alexander Osterwalder. Este modelo se ha convertido en un recurso clave para empresas establecidas que buscan comprender cómo funcionan sus negocios y encontrar oportunidades de optimización. Un modelo de negocio consiste en nueve elementos:





Actividad a realizar:

- Consulte el material de apoyo y describa cada uno de los nueve elementos del modelo canvas y al final construye un ejemplo sencillo de cada uno de ellos en el lienzo canvas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		<ul style="list-style-type: none">Activador cognitivoVídeosCuadro sinópticomapa conceptualjuegos interactivosmesas de trabajotalleres prácticoscrucigramasReflexionesJuego de roles	<p>Evidencias de Conocimiento</p> <p>Evidencias de Desempeño</p> <p>Evidencias de Producto</p>	<p>Analiza y comprende los conceptos propuestos</p> <p>Entrega de las actividades y talleres desarrollados</p> <p>Presentación del portafolio con el desarrollo de las actividades propuestas</p>	<p>Lista de chequeo</p> <p>Portafolio</p> <p>Rubricas</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Lista de chequeo</p> <p>Cuestionario</p> <p>Prueba escrita</p> <p>Informe final</p>

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alfabetización digital: proceso formativo en habilidades y competencias básicas en el uso de las TIC y de la navegación en la red Internet.

Comercio electrónico: también conocido como e-commerce consiste en la compra y venta de productos o servicios de forma online.

Instagram: una de las redes que más está creciendo actualmente, aunque hay que tener en cuenta que el promedio de edad de las personas que habitualmente utilizan la red es un público más joven de 18 a 29 años, la cual está enfocada en las imágenes, que sirve para acompañar las publicaciones.

Marketing digital: se caracteriza por la utilización de estrategias de comercialización de productos y servicios en medios digitales. A través de distintos dispositivos tales como ordenadores, teléfonos móviles



o tablets, y mediante plataformas como sitios web, app (aplicaciones), correo electrónico o redes sociales se puede lanzar mensajes publicitarios que permitan vender los productos y servicios de la empresa.

Modelo Canvas o lienzo de modelo de negocio: es una plantilla que permite de forma simplificada analizar y crear modelos de negocio. Con esta se puede visualizar la gestión estratégica de su negocio, sea porque se trate de una nueva idea ya validada o proyecto, o para la reestructuración de algo ya en marcha.

Modelo de negocio

Mecanismos de un negocio para generar beneficios económicos, al tiempo que produce y distribuye determinados efectos que captan la atención de un segmento de mercado.

Página web: documento electrónico escrito normalmente en un lenguaje llamado HTML, que permite la visualización de contenidos de internet, contienen enlaces y datos multimedia.

Transformación digital: es el cambio asociado con la aplicación de tecnologías digitales en todos los aspectos de la sociedad humana. La transformación digital puede ser considerada como la tercera etapa o fase de la adopción de las tecnologías digitales que se logra a través de la alfabetización digital.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

<https://www.chase.com/es/business/knowledge-center/grow/guide-to-digital-entrepreneurship>
<https://www.expertosnegociosonline.com/caracteristicas-habilidades-emprendedor-digital/>
<https://es.linkedin.com/pulse/colombia-digital-oportunidades-y-desaf%C3%ADos-en-el-ruiz-aristiz%C3%A1bal-gczge>
<https://planetampodcast.com/2019/08/que-es-el-emprendimiento-digital-conoce-las-caracteristicas/>
<https://rosanarosas.com/consejos-emprendedor-digital/>
<https://www.redalyc.org/journal/646/64653514007/html/>
<https://aws.amazon.com/es/what-is/5g/>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Nubia Lombo Quiverio	Instructor	Técnico Asistencia Administrativa	Abril 2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					